

Know-How in britischer Tradition

New-Horizons-Club veranstaltet „IT-HiTea“ / Vorteile, die sich aus Kontakten ergeben

Ein erfolgversprechendes Konzept, das ungezwungenes britisches Flair mit innovativem persönlichen Austausch im Marketingbereich verbindet, ist in diesem Jahr erstmals auch auf der CeBIT vertreten.

Im New Horizons Club treffen das Marketingmanagement erfahrener und etablierter Firmen mit der noch relativ jungen IT-Branche aufeinander, um Erfahrungen und Kooperationsmodelle auszutauschen. Konkret werden beispielsweise neue Promotionsmöglichkeiten miteinander erörtert, die mittels IT-Technologie in neue technische Dimensionen vordringen.

Der Gründungspräsident des New-Horizons-Club, Sven Kielgas (42), ist „Vater“ dieser fundamentalen Idee und realisiert sie in Partnerschaft mit Serviceplan High-Tech, der größten Serviceagentur Deutschlands. Mit großem Engagement und britisch kompetent begrüßt er Interessierte und Mitglieder des Clubs. Dort verwöhnt man sie formvollendet mit den typisch englischen Scones, Sandwiches und hervorragenden Teespezialitäten.

Das Motto „IT-HiTea“ gehört zum niveaufullen Service eines jeden Meetings des New-Horizons-Club, das einmal pro Quartal stattfindet. Bei diesen Meetings wird jeweils ein Themenvortrag gehalten,

der jedoch sehr intensiv auf seine Schwerpunkte eingeht und als Erfahrungsbericht „außerhalb der IT-Branche“ großes Interesse findet.

Auch Bitcom ist begeistert und steht kooperativ hinter diesem außergewöhnlichen Engagement britischen Charmes. Im New-Horizons-Club unterhalten Management-Mitglieder wertvolle persönliche Kontakte zu anderen und profitieren von allen sich daraus ergebenden Vorteilen. Weitere Informationen unter www.new-horizons-club.de.

HALLE 1 STAND 4C9



Tea Time in Halle 1



„very british“ genießt Gründungspräsident Sven Kielgas (42) von New-Horizons-Club seinen Tee